



*Esclusive collezioni tessili realizzate in materiali naturali e con metodo artigianato della Toscana*

senza tempo, ma attento alle novità del momento. Una scelta questa, che trasforma gli articoli da semplice biancheria a vero complemento d'arredo, in una miscela di tradizione e innovazione, passione e professionalità che ancora oggi sono i punti di forza dell'azienda. Un intreccio vincente che negli anni Duemila porta alla nascita del marchio BiancoPerla e successivamente permette di diversificare la produzione in tre linee per esprimere le tre anime del prodotto: **BiancoPerla Home** in romantico stile country chic, **Loft** dal carattere deciso e contemporaneo, **La Sartoria** per il lusso su misura. Oltre cinquanta anni di evoluzioni, cambiamenti e trasformazioni di un'azienda familiare che dalla vendita porta a porta, conquista negli anni una maturità, una consapevolezza e un'eccellenza artigianale che oggi, con i fratelli Andrea e Simone Sali, può permettersi di produrre solo biancheria made in Italy ecosostenibile, con tessuti 100% naturali ottenuti senza l'utilizzo di sostanze dannose per l'ambiente e la salute delle persone. Vendita che si rivolge anche ai rivenditori, con una piattaforma di shopping b2b.

**I consigli**

**DOVE MANGIARE**

BOTTEGAIA  
VIA DEL LASTRONE 17 - PISTOIA  
TEL. 0573 365602  
WWW.LABOTTEGAIA.IT

Locale con una eccellente selezione di formaggi. Il menu è in continua evoluzione ma gli antipasti di salumi e prosciutto locale servito con le verdure sott'olio, non tradiscono mai. Maccheroncini tra le paste e tagliata di manzo tra le carni.

**DOVE DORMIRE**

VAL DI LUCE RESORT  
VIA VAL DI LUCE 22 - ABETONE (PT)  
TEL. 0573 60961  
WWW.VALDILUCESPARESORT.IT

Immerso nella natura appenninica, accoglie gli ospiti con un solo obiettivo: regalare pace e serenità nel benessere fisico e dell'anima. Concept sofisticato nelle camere e i panorami unici.

**DOVE COMPRARE**

BOTTEGHINA DEL MAIALETTO  
VIA ENRICO TOTI I - MONSUMMANO TERME (PT)  
TEL. 0572 950071  
WWW.ILMAIALETTO.COM

Correva l'anno 1930 quando Augusto dette inizio a un lavoro che poi diventerà la passione di famiglia. La carne viene da tagli scelti di Limousine allevate nella svizzera pesciatina. Da non perdere i panini con il lampredotto e il taglieri di salumi.

# Sua Maestà la biancheria

*Produzione di alta qualità e tessuti su misura*

di Giulia Felici



## **BIANCOPERLA**

VIA FIRENZE, 230 - QUARRATA (PT)

TEL. 0573 739 549

WWW.BIANCOPERLAITALY.IT - INFO@BIANCOPERLA.EU

ORARI: LUN-VEN 9:00-13:00, 14:00-18:00

CHIUSO: SABATO E DOMENICA

 Creatività, materiali d'eccellenza e cura del dettaglio sono i caratteri distintivi di questa azienda tessile pistoiese che produce e vende il più autentico made in Tuscany, da ormai tre generazioni. La storia del Bianco-Perla e della famiglia Sali, comincia nei primi anni Sessanta del secolo scorso con la vendita porta a porta di biancheria per la casa. Tovaglie, lenzuola, asciugamani di alta qualità che in quegli anni avevano un significato profondo per le famiglie italiane: decretare uno status sociale che lasciava alle spalle le difficoltà della ricostruzione post-bellica. Erano gli anni del boom economico e della villeggiatura accessibile a tutti, così la vendita di biancheria e tessuti si faceva anche lungo le spiagge affollate della costa tirrenica toscana. Era pratica comune per i commercianti di quel tempo, ma per la famiglia Sali non era sufficiente.

Negli anni Settanta decidono infatti di aprire il primo punto vendita dove proporre pezzi unici con tessuti, ricami e rifiniture scelte secondo una grande passione e altrettanta dedizione alla qualità. La produzione italiana non si doveva solo vedere, ma anche sentire al tatto. Un obiettivo, questo, che ha portato l'azienda a mutare ancora con una decisione che avrebbe cambiato notevolmente l'attività. E allora, all'alba degli anni Ottanta, i Sali decidono di affiancare alla vendita, anche il complesso lavoro di laboratorio con la produzione di biancheria di alta qualità e tessili su misura. Comincia così il grande lavoro di selezione della trama, scelta ponderata del tessuto, selezione dei materiali e poi il disegno del pezzo e la creazione del prodotto che adesso viene cucito addosso alle esigenze e le richieste del cliente con un design classico e